

AGUAS ABIERTAS

Campeonatos de España Aguas Abiertas
25-27 de Abril
Ibiza

INTRODUCCIÓN

METODOLOGÍA: CAWI

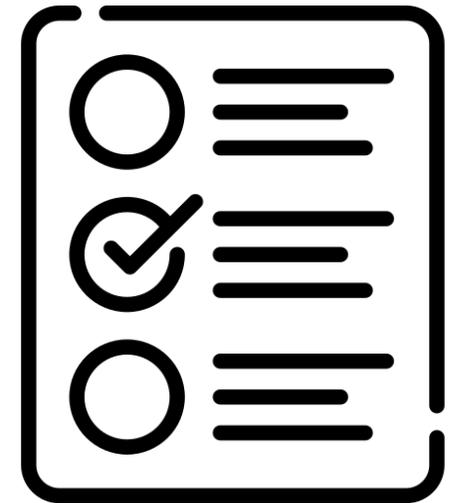
- Encuestas autoadministradas por ordenador.
- Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad de los siguientes campeonatos:
 - 25-27 Abril – Cto de España OPEN
 - 25-26 Abril – Copa del Mundo
 - 26-27 Abril – Cto España Master

UNIVERSO: Encuesta enviada a la base de datos de RFEN

MUESTRA: Total de 68 encuestados, de un total de 579 participantes

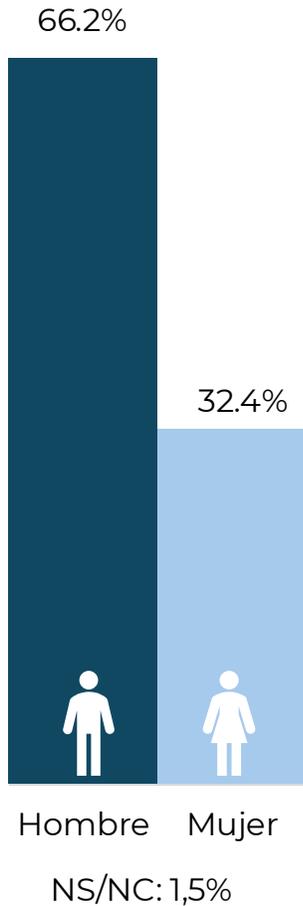
- Error estadístico: 11,17%

CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.

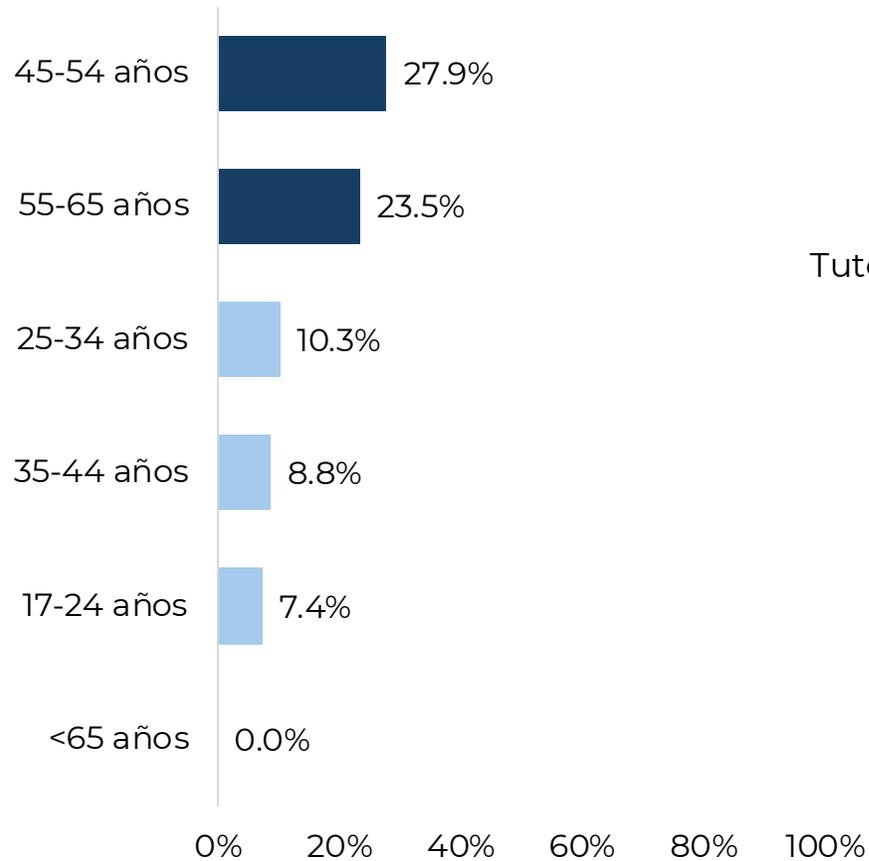


PERFIL DEL ENCUESTADO

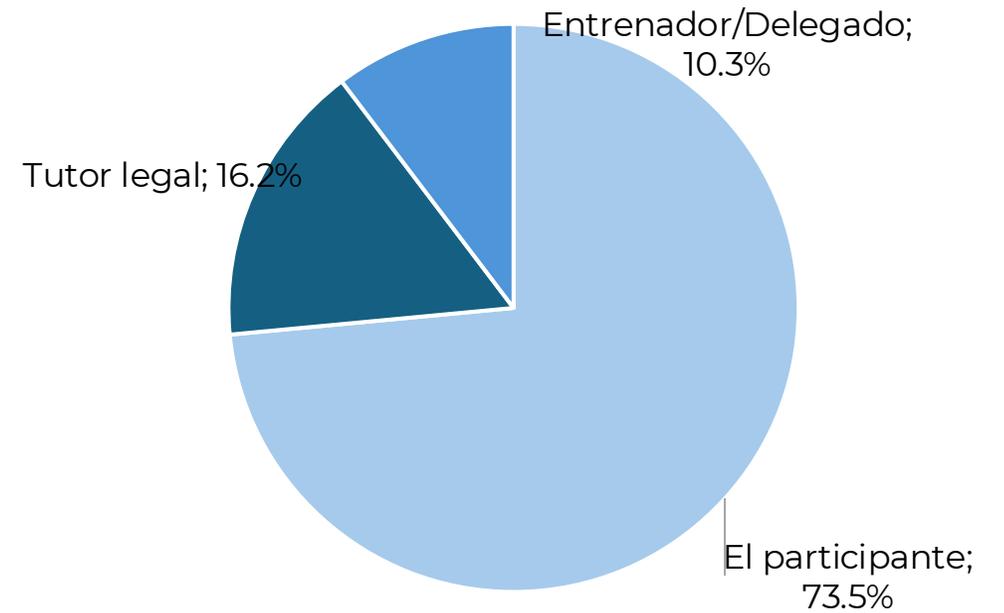
Género



Edad

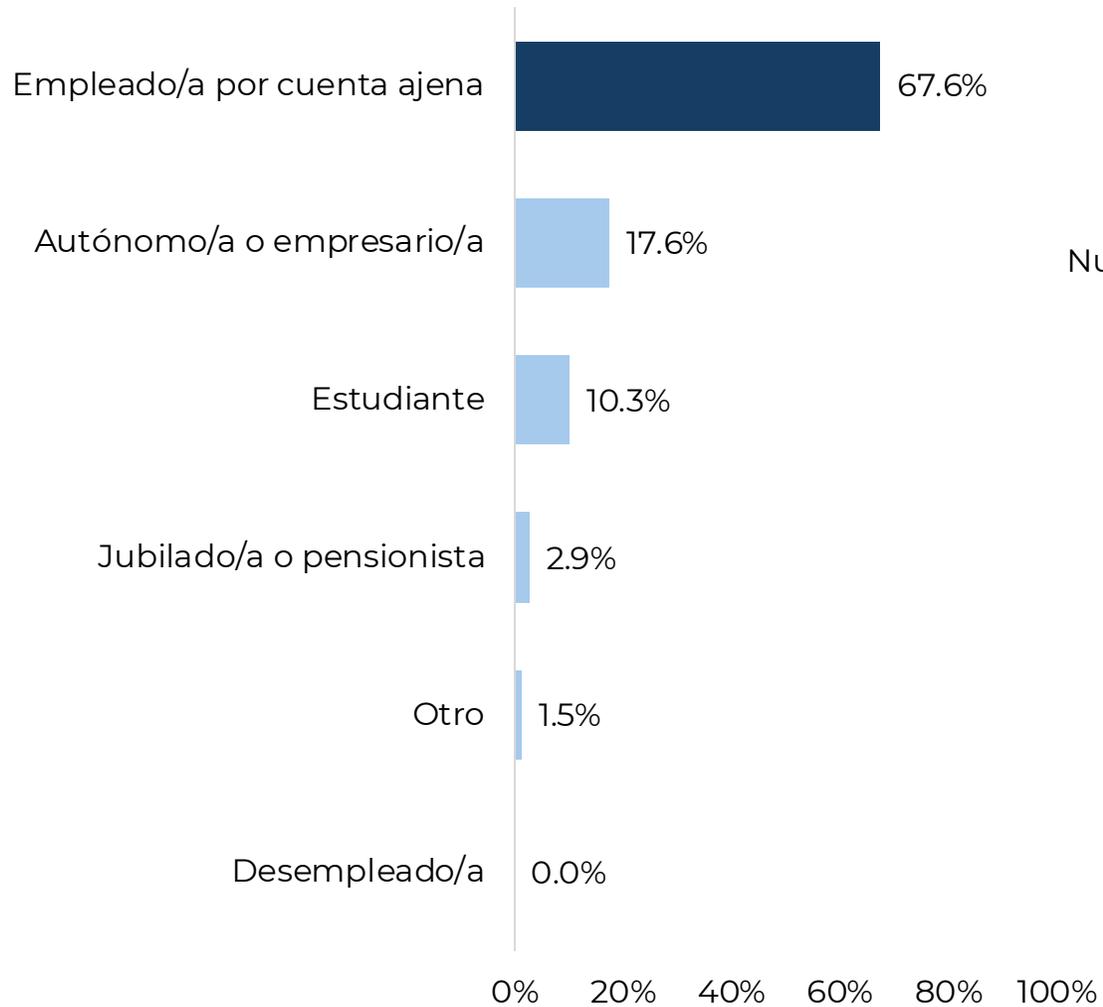


La persona que responde es...

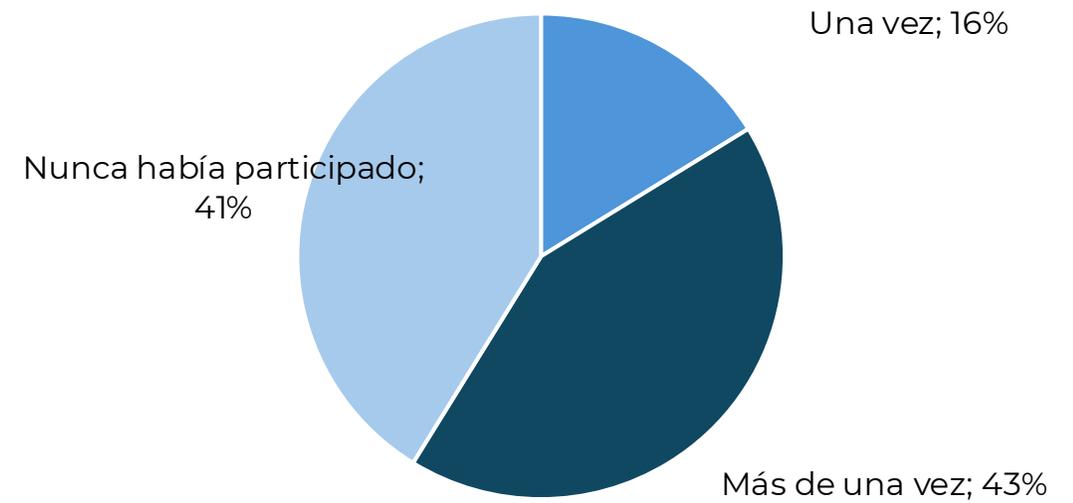


PERFIL DEL ENCUESTADO

Ocupación

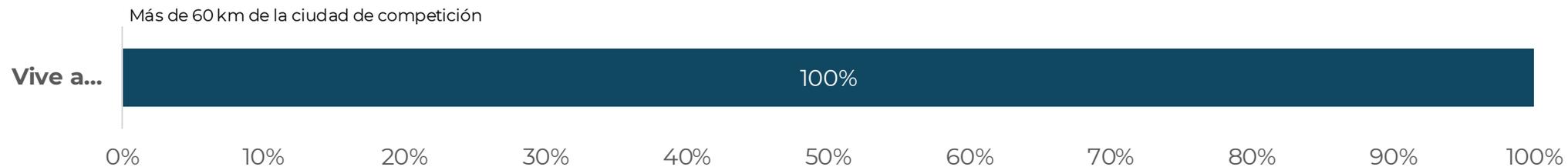


Participación en la competición...

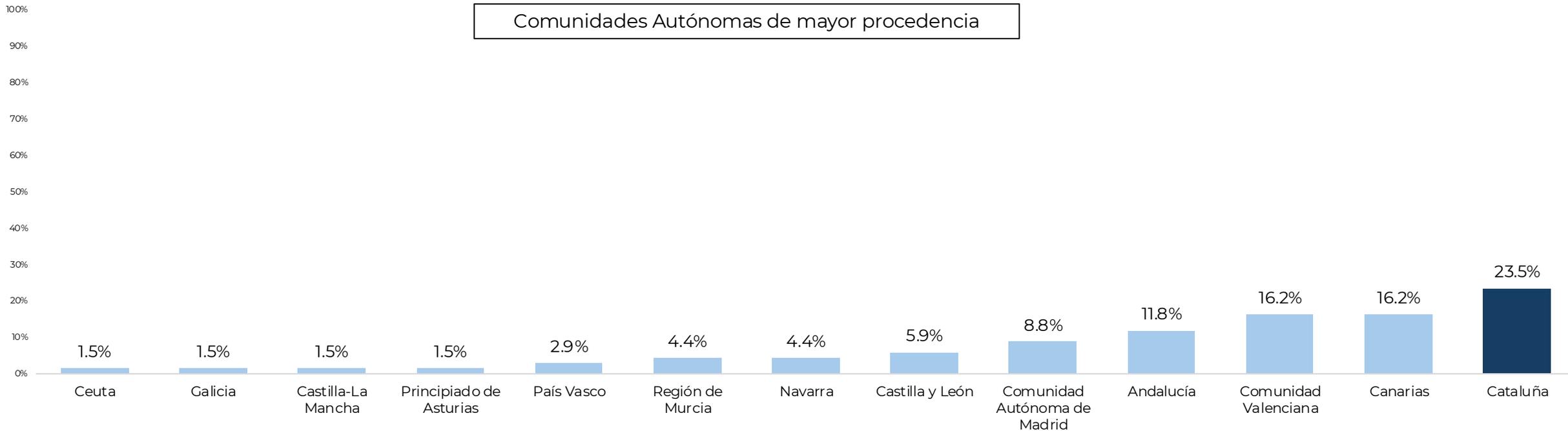


PERFIL DEL ENCUESTADO

Residencia del participante



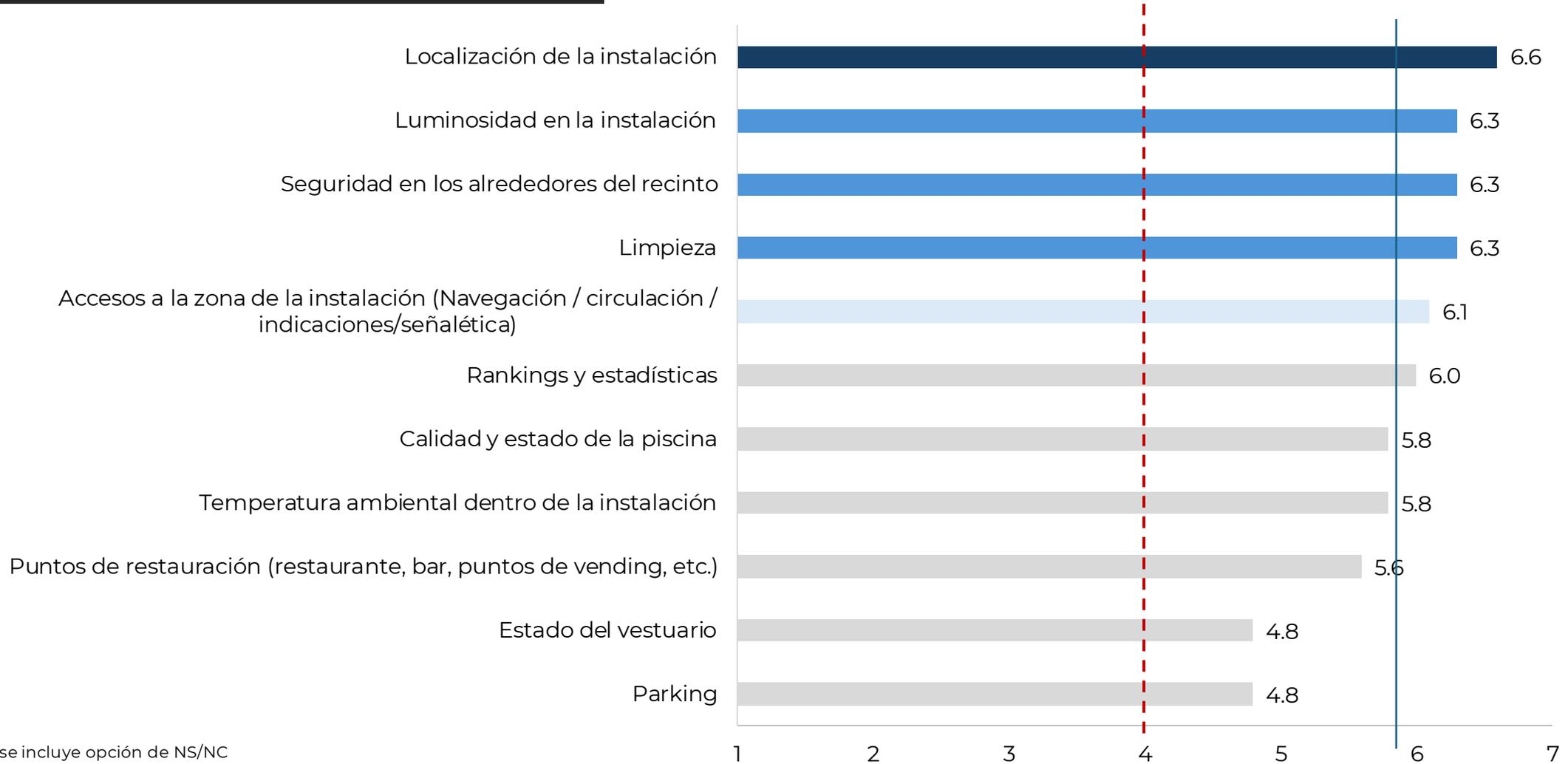
Comunidades Autónomas de mayor procedencia



SATISFACCIÓN

Instalación que se celebra la competición

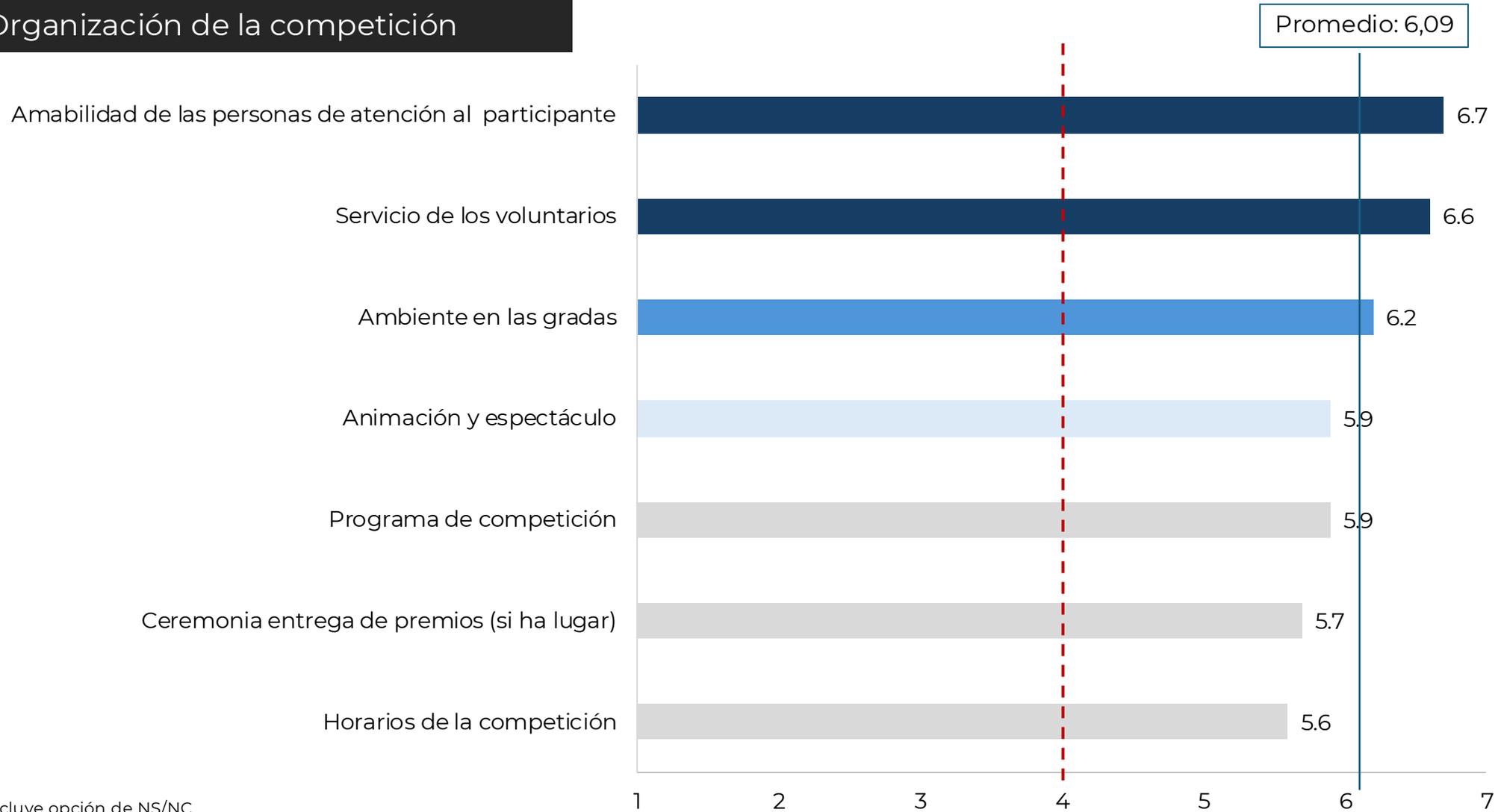
Promedio: 5,85



Nota: se incluye opción de NS/NC

SATISFACCIÓN

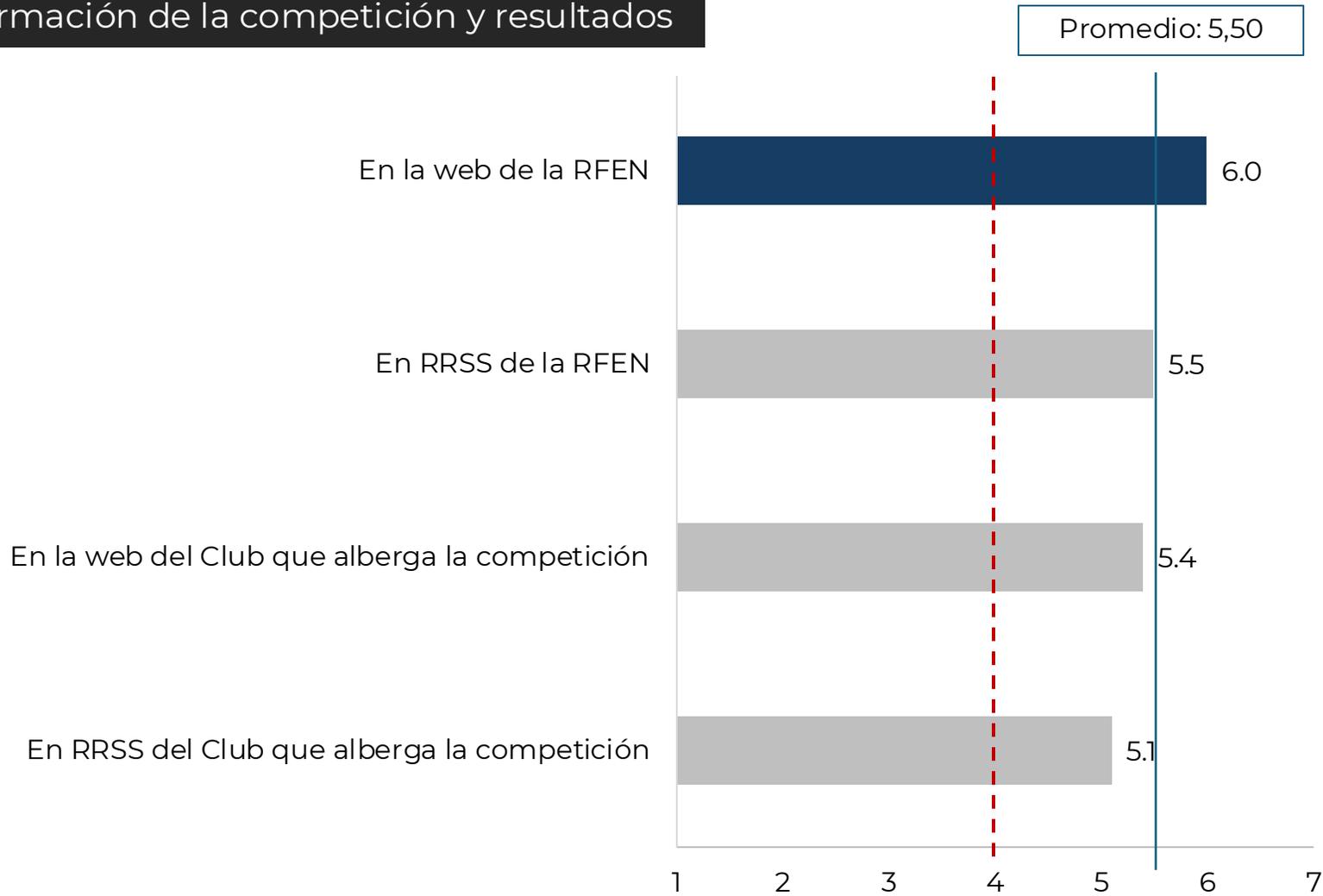
Organización de la competición



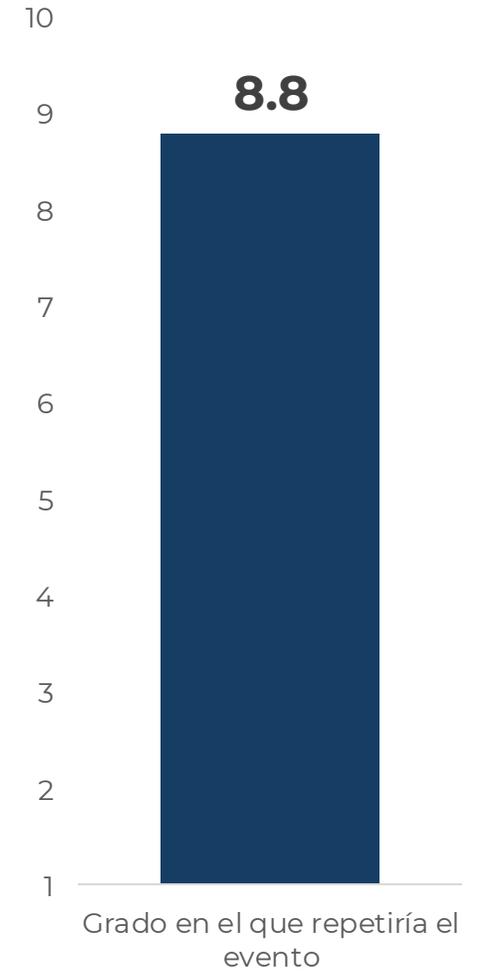
Nota: se incluye opción de NS/NC

SATISFACCIÓN

Información de la competición y resultados



Tendencia a repetir el evento



Nota: se incluye opción de NS/NC

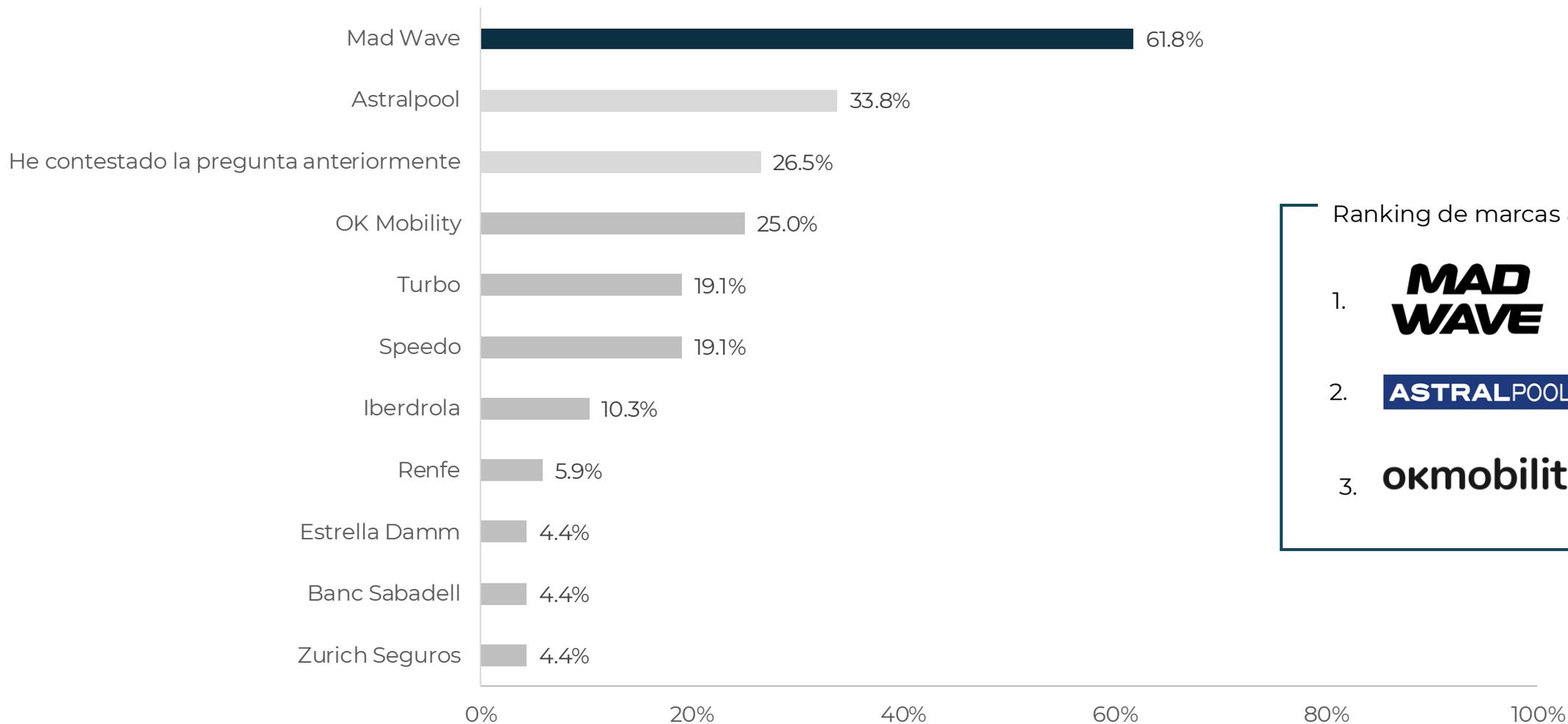
SOSTENIBILIDAD

Indica las 3 acciones de sostenibilidad que consideres más importantes:



PATROCINIO

P: ¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación? (Marca un máximo de 5)



Ranking de marcas asociadas

-
-
-

Nota: únicamente se incluyen aquellas marcas con una respuesta superior al 3%

CONCLUSIONES

Perfil

- Más de la mitad de los encuestados corresponden con el género **masculino** (66%) frente al femenino (33%).
- La edad más destacada son adultos de **45 a 54 años** (28%), seguida de una población de 55 a 65 años (24%) y de un público más joven de 12 a 16 años (22%). Se debe tener en cuenta que el 74% de los encuestados corresponden con los **participantes**, 16% con los tutores legales y 10% con entrenadores.
- En cuanto a la ocupación, más de la mitad de los encuestados son **empleado/a por cuenta ajena** (68%), seguido con un 18% de autónomo/a o empresario/a.
- El 43% son **participantes frecuentes**, seguido de aquellos que compiten por primera vez (42%) y los que habían competido en una ocasión (16%).
- Los encuestados en su totalidad (100%) **residen fuera** de la ciudad de la competición, siendo las comunidades con mayor procedencia la **Cataluña** (24%), seguido por Canarias y Comunidad Valenciana (16%).

Satisfacción

- En relación a los elementos de la instalación, han sido valorados con 5.85 puntos sobre 7. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar el **parking y el estado de los vestuarios** (ambos con 4.8 /7).
- La organización del evento ha sido valorada positivamente con 6.09 puntos sobre 7 siendo la categoría de mayor satisfacción. El aspecto donde se debe enfocar la mejora es en los **horarios** (5.6/7) y la **ceremonia de entrega de premios** (5.7/7)
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido valorada con 5.50 puntos sobre 7, resultando la categoría menos satisfactoria. Sería necesario la mejora en todos los apartados de información de la competición, pero especialmente se recomienda la mejora por parte del club que alberga la competición en web y redes sociales.
- En temática de sostenibilidad, se considera de mayor importancia la protección del entorno para provocar la mínima huella post evento (72%)
- La tendencia a repetir la competición es de **8.8 puntos sobre 10**, resultando una tendencia positiva—más de la mitad de de los encuestados (63.2%) se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento.

CONCLUSIONES GRÁFICAS

Perfil medio



- Participante frecuente
- Es residente en Cataluña
- Tiene entre 45 y 65 años
- Es empleado/a por cuenta ajena
- Se preocupa por provocar la mínima huella post evento

El grado en el que indica que repetiría la competición es positivo, siendo este un 8.8 / 10.

Patrocinadores Destacados

1. **MAD WAVE**
2. **ASTRALPOOL**
3. **okmobility**

Satisfacción

Instalación



Localización



Luminosidad, seguridad y limpieza



Parking



Estado del vestuario

Organización



Atención al participante



Voluntarios



Horarios



Entrega de premios

Información



Información en la web de la RFEN



Información en las RRSS del club



¡GRACIAS!